



第二十四届中国国际食品添加剂和配料展览会

暨第三十届全国食品添加剂生产应用技术展示会

Food Ingredients China 2021 (FIC2021)

展后报告

FIC2021 不负众望 再创佳绩

聚焦双循环，共创高质量发展

由中国食品添加剂和配料协会、中国国际贸易促进委员会轻工行业分会、北京中食添会展中心和《中国食品添加剂》杂志社有限公司主办的第二十四届中国国际食品添加剂和配料展览会暨第三十届全国食品添加剂生产应用技术展示会（FIC2021）于2021年6月8日至10日在国家会展中心（上海）成功举办！在当今后疫情时代，食品行业面临着巨大的机遇和挑战。为响应国家“双循环”的新经济发展格局，积极贯彻自身“高质量”发展的理念，FIC2021再次不负众望，向行业交出一份满意答卷。

虽然受海外疫情影响，FIC2021依然保持上届展会规模，仍是全球规模最大，也是全球新冠疫情爆发后率先正常举办的行业专业展会。展会展出总面积达140,000平方米，参展商共计1552家，专业观众共计51,386名，比上届增长2.6%，其中国内观众50,530人，海外观众856人，参会总人次达105,160人次。展会同期共举办三场食品界院士系列高峰论坛及38场新产品新技术发布会，协会12个专业委员会的专家现场咨询答疑，从展会的深度和广度上，全方位为行业专业人士打造立体展会服务平台。

● **海内外知名企业汇聚一堂，打造全球行业最大全产业链供需平台**

安琪酵母、诺维信、建明、IFF、GEA、巴斯夫、嘉必优、益海嘉里、科汉森、罗盖特、宜瑞安、邦吉、嘉吉、恒天然、AAK、希杰、帝斯曼、三菱化学、凯美瑞、梅特勒-托利多、

美国蔓越莓市场协会、艾地盟、安徽金禾、晨光生物、广东雅道、山东碧海、北京金康普、保龄宝、百龙创园、凯斯克、熊猫乳品、中粮屯河、安阳豫鑫、浙江华康、上海孔雀等 1552 家海内外知名企业，齐聚 FIC2021，打造全球行业最大的全产业链供需平台。国际展区参展商共计 476 家，汇聚行业顶尖企业及国、地区展团，其中包括美国、韩国、日本和中国台湾展团。国内展区共计 1076 家企业，充分展示了中国添加剂和配料行业的整体实力和水平。

● 三大板块，五大展区，集中呈现，便捷参观

FIC2021 由食品工业原辅材料、食品工业机械设备、食品工业创新技术三大板块组成。国内天然及功能性产品、机械设备和检测仪器展区，国内综合产品展区，两大国际展区，国内香精香料和调味料展区共五大展区集中呈现，为专业观众和买家提供更加方便高效的观展体验。展品涵盖 23 大类食品添加剂，35 大类食品配料，14 大类食品加工助剂，新食品原料，食品添加剂和配料生产应用技术、专业出版物和媒体，实现大食品行业供应链上游全覆盖，方便下游食品生产企业一站式采购。

● 三场食品界院士系列高峰论坛和 38 场新产品新技术发布会为行业助力前行

展会期间由中国食品添加剂和配料协会举办的三场食品界院士高峰论坛，即机械装备推动食品工业发展高峰论坛、科技创新引领未来高峰论坛、法规标准保障食品工业健康发展高峰论坛已成为业界最具话题性、引领行业发展方向的顶级学术活动。38 场新产品新技术发布会直接触达市场消费端，集中展现行业最前沿的创新产品和技术。十二个专委会的专家现场解答企业所面临的痛点难点，为企业助力赋能。

● 新媒体传播矩阵和互联网+模式赋能 FIC 展会

虽然疫情导致很多观众的观展习惯发生变化，但线下实体展会仍然作为专业观众和买家直接触达食品上游资源的最重要的平台渠道。为了营造更好的参展和观展体验，FIC2021 充分利用微信公众号、小程序、App 和官方网站四大媒体矩阵，多维度全程可持续地传播 FIC 的展会信息和服务功能。现场登录人脸识别、线上电子会刊、展会一键导航等展会功能的创新极大优化了线下观展体验，获得了观众的一致好评。

● 深度挖掘展会可提升空间，未来再创佳绩

FIC2021 经过两年的蓄力最终成功举办，并在业界保持原有关注度和规模，这已经是后疫情时代食品和展览行业在恢复发展期的一个奇迹。但因疫情及其他因素影响，本届展会仍有一些值得提升和改进的空间。第一，由于疫情导致展会延期到 6 月份举办，主办方应充分考虑到展馆温度和设施问题，提前和展馆运营沟通，了解空调和送风实际情况，提前

向参会人员作出提醒。第二，由于更换展馆的原因，很多参展商和观众对新展馆不熟悉，因而在现场展馆指示和人流导向等细节问题上应该更加人性化和精准化。第三，充分利用现有的 FIC 媒体矩阵，提前触发展会预热活动，并在展后加强与展商和观众（尤其是海外参与者）的粘性，及时沟通展会信息，不断优化“线下为主和线上为辅”的可持续会展模式。第四，积极倡导绿色环保的展台搭建理念，进一步加大可循环使用环保材料的使用和宣传。

欢迎关注 FIC2022 和 2021FIC 健康展！

FIC2022：第二十五届中国国际食品添加剂和配料展览会暨第三十一届全国食品添加剂生产应用技术展示会（英文缩写：FIC2022）将于 2022 年 3 月 15 日-17 日继续在国家会展中心（上海）举办。

2021FIC 健康展：2021 中国国际天然提取物和健康食品配料展览会暨第二十一届全国秋季食品添加剂和配料展览会将于 2021 年 11 月 10-12 日在广州中国进出口商品交易会展馆举办。FIC 健康展经过多年的培育和发展已经成为 FIC 上海展的重要补充和延伸，并在华南地区形成鲜明的特色，为打造大湾区食品产业生态圈发挥积极作用。

欢迎业界同仁继续关注 FIC，继续为 FIC 的发展助力！

获取更多展会资讯，请登录 www.cfaa.cn 官方网址。

联系电话：010-59795833，010-68396330

敬请关注展览会官方媒体，获取展览会即时资讯！



协会服务号



协会订阅号



FIC 小程序



FIC 展 APP

主办单位：中国食品添加剂和配料协会
北京中食添会展中心
《中国食品添加剂》杂志社有限公司

中国国际贸易促进委员会轻工行业分会

2021 年 7 月



FIC2021 数据报告

- 展览会名称:** 第二十四届中国国际食品添加剂和配料展览会
暨第三十届全国食品添加剂生产应用技术展示会(FIC2021)
- 主办单位:** 中国食品添加剂和配料协会
中国贸促会轻工行业分会
北京中食添会展中心
《中国食品添加剂》杂志社有限公司
- 展出时间:** 2021年6月8日—10日
- 展出地点:** 国家会展中心(上海)
1.1号馆 国内天然及功能性产品、机械设备和检测仪器展区
1.2号馆 国内综合产品展区
2.1号馆 国际展区
2.2号馆 国际展区
8.2号馆 国内香精香料和调味料展区
- 参展商:** 共有1552家公司参展,其中国内展区参展商共计1076家,国际展区参展商476家。
- 展位供不应求:** 受展馆总面积所限有173家企业未申请到展位。这些企业的信息已印刷成册,在展会现场免费发放给观众。
- 展出总面积:** 140,000平方米。特装展位面积占展出总净面积的94.3%。
- 专业观众:** 本届展览会共有51,386名专业观众到场参观,比上届增长2.6%,其中国内专业观众50,530人,海外专业观众856人,参会总人次达105,160人次。
- 展品覆盖面广:** 展品共计79大类,具体分类如下:

展品类型	参展商数量	展品类型	参展商数量	展品类型	参展商数量
1 酸度调节剂	27	28 复配乳化剂	5	55 保健食品原料	34
2 抗结剂	3	29 复配增稠剂	14	56 动植物提取物	29
3 抗氧化剂	22	30 复配水分保持剂	8	57 饮料浓缩液	20
4 膨松剂	9	31 复配稳定剂和凝固剂	1	58 腌制剂	1
5 着色剂	64	32 复配增味剂	1	59 大豆制品	8
6 护色剂	1	33 复合膨松剂	3	60 蛋白肽	11
7 乳化剂	39	34 复配营养强化剂	4	61 坚果	3
8 增味剂	7	35 冷冻饮品乳化稳定剂	1	62 速溶茶	1
9 面粉处理剂	4	36 焙烤食品专用品质改良剂	1	63 功能性食品配料	41
10 水分保持剂	25	37 乳制品专用增稠乳化稳定剂	2	64 可可制品	11
11 防腐剂	42	38 饮料专用乳化稳定剂	1	65 膳食纤维	13
12 稳定剂和凝固剂	19	39 肉制品专用复配添加剂	5	66 蛋制品	7
13 甜味剂	70	40 其他复配食品添加剂	3	67 豆类	1
14 增稠剂	65	41 淀粉	5	68 炒货	1
15 食用香精香料	138	42 变性淀粉	10	69 益生菌	16
16 营养强化剂	88	43 淀粉糖	13	70 天然、有机食品及食品配料	62
17 其他	21	44 糖醇	2	71 烘焙原辅料	8
18 脱模剂	1	45 低聚糖	3	72 新食品原料（新资源食品）	56
19 消泡剂	1	46 食品工业专用油脂	15	73 食品及制药加工机械	113
20 澄清剂	1	47 酵母制品	4	74 食品包装灌装机械	39
21 脱色剂	2	48 植物蛋白	24	75 食品检测设备和技術	17
22 吸附剂	1	49 脱水、冻干果蔬及肉类	29	76 包装材料	20
23 催化剂	1	50 冷冻冷藏食品	3	77 食品添加剂和配料生产应用技术	14
24 酶制剂	18	51 馅料	4	78 专业出版物和媒体	14
25 复配甜味剂	7	52 调味料	64	79 其他	33
26 复配防腐剂	10	53 香辛料	15		
27 复配着色剂	1	54 乳制品	52		

展期举办的高端专业活动：

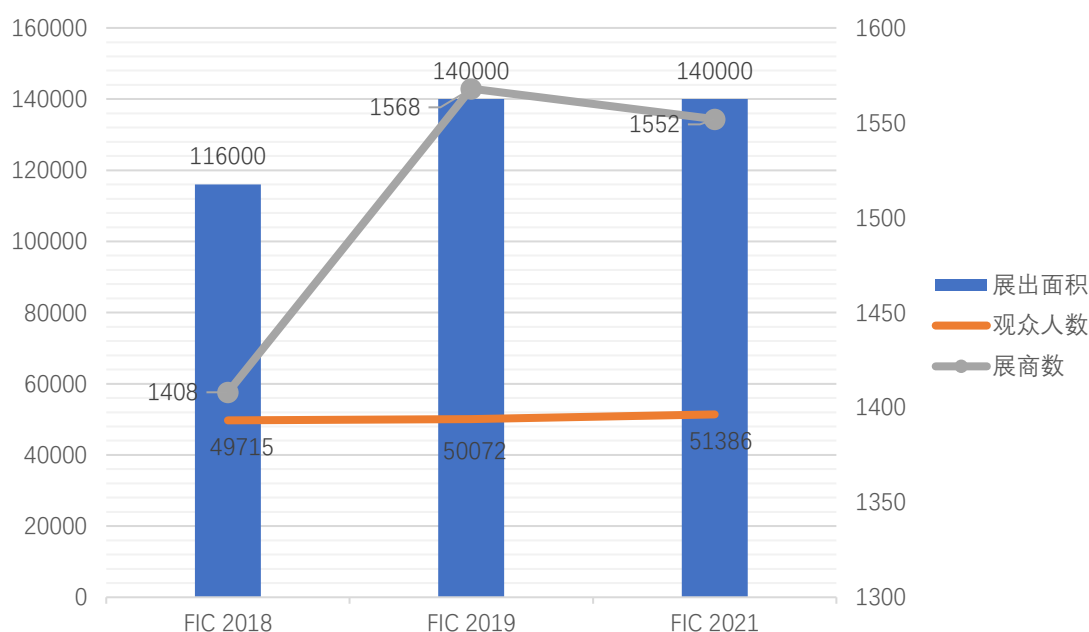
展会同期共举办三场食品界院士系列高峰论坛：机械装备推动食品工业发展高峰论坛、科技创新引领未来高峰论坛、法规标准保障食品工业健康发展高峰论坛。中国工程院院士、国际食品添加剂法典委员会（CCFA）前主席、国家食品安全风险评估中心总顾问陈君石教授；中国工程院院士、江南大学陈坚教授；中国工程院院士、北京工商大学校长孙宝国教授；中国工程院院士、大连工业大学教授、国家海洋食品工程技术研究中心主任朱蓓薇教授；中国工程院院士、浙江工业大学生物工程学院院长郑裕国教授与数名国内食品界专家就“未来食品与食品智能制造”、“‘十四五’食品科技发展战略”、“把握新时代做好双循环，推动中国食品产业创新与发展”、“糖和假糖的生物学功效”、“食品的营养标识和健康声称”等行业热点及前瞻性话题做专题报告，深受业界同行的欢迎。共有 1200 多人参加会议。

展期新产品新技术发布会：

展览会期间举办了 38 场新产品新技术发布会，集中展现企业创新产品、前沿技术和行业未来发展的新趋势。会议主题涉及大健康领域的营养制造、口服美容原料的创新洞察、消费趋势观察及产品创新、天然营养的新革命、生物活性肽的研究、饮料减糖技术的创新、乳品行业应用的创新等食品行业全产业链的热门话题和创新领域。来自食品生产、科研、新产品研发第一线的 4000 多人参加了新产品新技术发布会。

本届展览会与前三届展览会比较

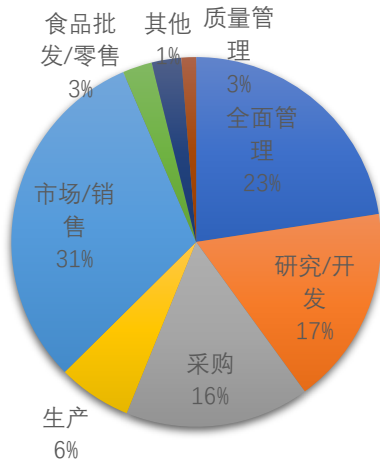
展览会时间	展览会地点	参展商数量	展出面积 (M ²)	观众登记人数	未申请到展位企业数	展馆
FIC 2018 3月22-24日	上海	1408	116000	49715	278	国家会展中心（上海）
FIC 2019 3月18-20日	上海	1568	140000	50072	242	国家会展中心（上海）
FIC 2021 6月8-10日	上海	1552	140000	51386	173	国家会展中心（上海）



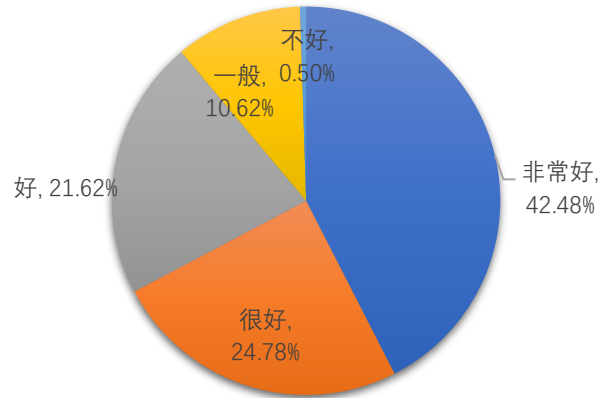
现场观众调查汇总

主办单位在展期和展后随机对部分专业观众进行随访，调查数据如下：

1、专业观众分类：

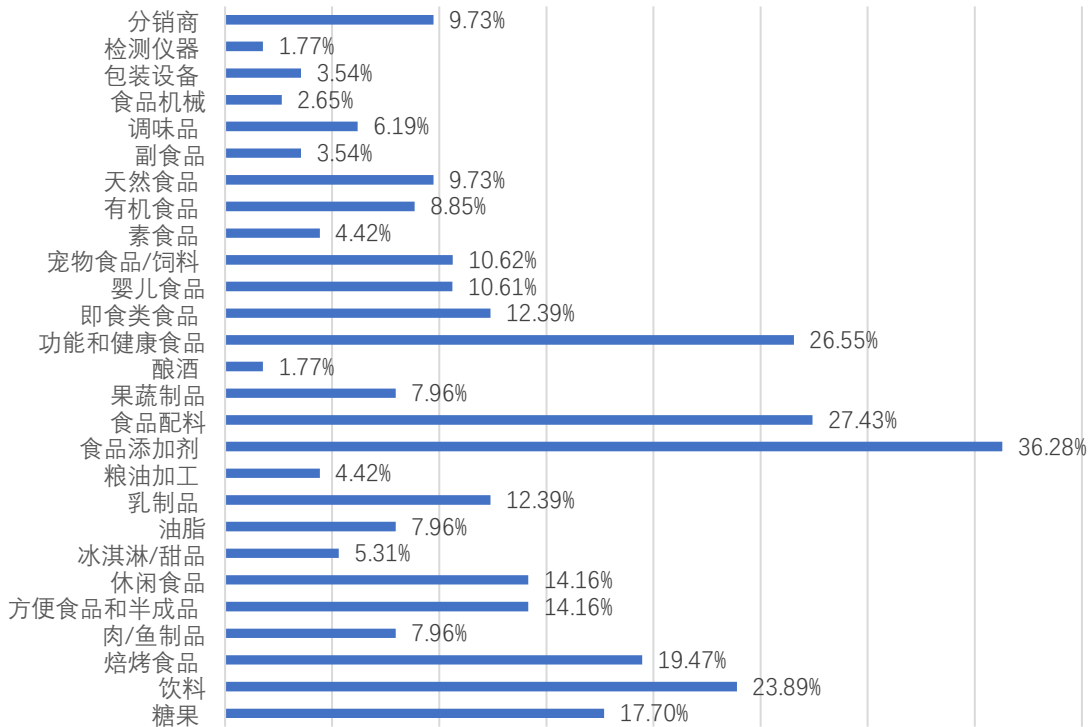


2、对本届展会评价：



3、FIC2021 专业买家分类：

FIC2021专业买家分类

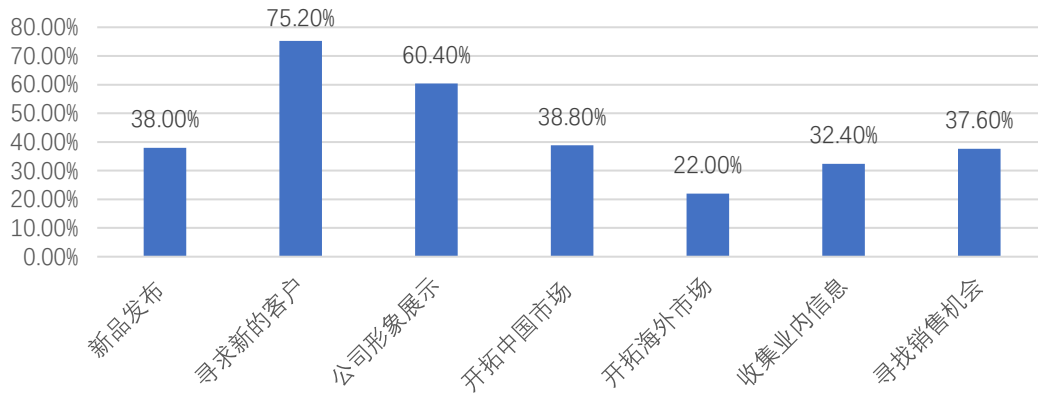


4、是否继续参观 FIC2022：92%专业观众表示明年仍将来参观。

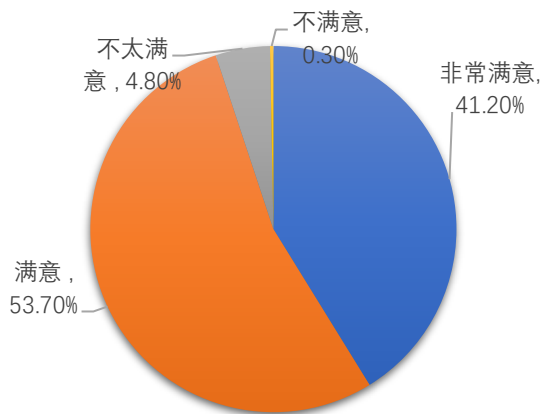
参展商调查汇总

主办单位在展期和展后随机对部分参展商进行随访，调查数据如下：

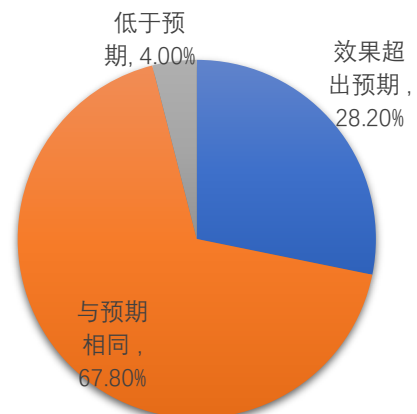
1、参展目的



2、参展商对本届展览会的总体评价

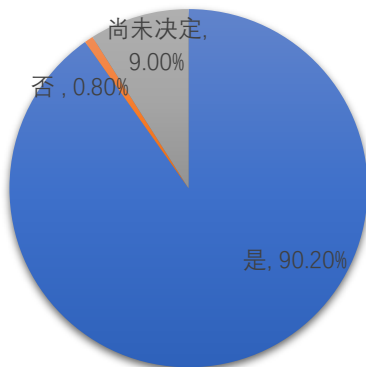


3、对本次参展效果的评价



注：不满意主要是在空调效果、场馆服务等。

4、下届展览会是否参加



媒体宣传及推广情况

专业刊物和网站宣传：展会力邀海内外共计 25 家行业媒体组成媒体矩阵全方位对展会进行深度立体追踪报道。

合作媒体：食品伙伴网、美国化工网、食品商务网、昊图食品网、亚姐跑展会、食品展会大全、《食品科学》、《食品科技》、《食品工业科技》、《中国酿造》、《食安中国》、《食品加工及包装》、《食品饮料工程》、《亚洲食品与饮料》、央视 CCTV2、新华网、人民网、《凤凰网》、新民晚报、新闻晨报（上海）、澎湃新闻、文汇报、新浪、腾讯、抖音。